

Nico Henry

+44 7856 566 998 | nicolashenry2002@gmail.com | www.linkedin.com/in/nico-henry1

EDUCACIÓN

Imperial College London (segunda universidad del mundo según el QS World University Rankings 2027)

BSc (Hons) Física con Física Teórica

Módulos destacados: Futuros Sostenibles y rutas críticas de desarrollo; Física Clásica Avanzada; Física Experimental Avanzada; Teoría de Grupos; Ecuaciones Diferenciales y Electromagnetismo; Métodos Matemáticos; Física Térmica y Estructura de la Materia

Proyecto de investigación: estudio de métodos de calibración de detectores de neutrinos para WCTE

St Mary Magdalene Academy

A levels: Matemáticas (A*), Física (A*), Matemáticas Avanzadas (A), Informática (A)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Imperial College London – Escuela de Negocios, Oficina del Decano

agosto 2026 – actualidad

AI Projects and Insights Officer: estrategia y adopción de inteligencia artificial

- Lleva adelante la estrategia y la adopción de inteligencia artificial en Imperial College London, segunda universidad del mundo según el QS World University Rankings 2027: desde la Oficina del Decano de la escuela de negocios, lleva la estrategia de IA de la universidad a sus equipos de servicios profesionales, con reporte directo al decano, que preside el comité de estrategia de IA de la universidad.
- Diseñó la hoja de ruta de adopción responsable de IA para los equipos de servicios profesionales de la escuela y de la universidad: prioridades, reglas de datos, gobernanza y medición de resultados.
- Diseño y desplegó 11 asistentes de IA para equipos administrativos: actas de reuniones, evaluaciones de riesgo, documentos de gobernanza, modelos financieros, encuestas y calendarios académicos.
- Elaboró el benchmark de adopción de IA en 49 universidades y en el Russell Group que sustenta la estrategia de la universidad.
- Redactó las guías de uso responsable de IA para el personal y los papers y propuestas de estrategia de IA presentados a los comités de dirección de la universidad.

Hemera Intelligence Ltd – Software de contabilidad de carbono, Londres

mayo 2026 – actualidad

Director y cofundador

- Construyó HemeraScope, plataforma que convierte datos financieros y de proveedores en estimaciones de emisiones de Alcance 1, 2 y 3, con un motor de incertidumbre Monte Carlo que asigna intervalos de confianza a cada resultado.
- Responsable de la estrategia comercial y del producto.

Dream Team, Imperial College London – Estudio de diseño e innovación

agosto 2026 – actualidad

Asesor Estratégico

- Encargado de convertir un estudio de innovación exitoso en capacidad institucional de la universidad: gobernanza, cartera de proyectos y alianzas con la dirección.

Imperial College Union – Organización benéfica

agosto 2024 – julio 2026

Presidente (2025), Vicepresidente de Bienestar (2024)

- Elegido dos veces para representar a 24.000 miembros como trustee de una organización benéfica, con responsabilidad sobre finanzas y operaciones (representación, 360 sociedades, bares y eventos, £13M de ingresos anuales y 60

empleados) y participación en los órganos de gobierno: Board of Trustees, Council de la universidad, múltiples comités y el consejo asesor del Grantham Institute; presidió el Student Experience Forum.

- Lideró la negociación de alquileres frente a una propuesta de aumento ponderado del 35%, y obtuvo el congelamiento de las habitaciones asequibles designadas y un plan escalonado a tres años.
- Lideró una campaña londinense, basada en evidencia, para que UKRI aumente el complemento de Londres en las becas doctorales.
- Elaboró el análisis de datos de estudiantes becados que mostró cinco años de aumento del trabajo a tiempo parcial, cambió la política universitaria sobre horas de trabajo recomendadas y dio origen a una agencia de empleo y tutorías para estudiantes.
- Presentó recomendaciones de política sobre la experiencia de los estudiantes internacionales en la House of Lords, junto a RGSU y UKCISA.
- Coconstruyó e implementó la estrategia de sostenibilidad de la organización: auditoría de carbono de 360 sociedades, mociones que fijaron una ruta realista hacia menús 50% de origen vegetal (hoy en implementación antes de lo previsto) e iniciativas de biodiversidad con medición de impacto ecológico y rediseño de espacios verdes.
- Reconocido por el trabajo con comunidades culturales y religiosas: dos nuevas salas de contemplación y financiación récord para celebraciones religiosas como el Iftar, por política del Council de la organización.
- Introdujo sesiones abiertas de rendición de cuentas y nuevos mecanismos de transparencia en todos los campus, con participación electoral récord y mayor satisfacción en la National Student Survey.
- Codesarrolló la estrategia de la universidad sobre IA en educación: alfabetización en IA, evaluación crítica de fuentes y uso específico por disciplina, con límites donde el despliegue no es pedagógicamente apropiado.
- Lideró el trabajo de equidad e inclusión en el acceso a recursos universitarios: dificultades económicas, neurodivergencia dentro y fuera del aula, cumplimiento religioso en las políticas académicas y de instalaciones, acceso a productos de higiene femenina y relación sostenida con múltiples comunidades culturales.

Red global de colegios independientes

diciembre 2025 – actualidad

Consultor independiente de marketing y analítica

- Diseño y ejecución de la estrategia de captación internacional de alumnos para un operador global de internados, priorizando mercados emergentes de alto crecimiento con modelos de demanda y demografía.
- Construyó modelos de inteligencia de mercado para mapear prioridades educativas, sensibilidad al precio y rutas de conversión en Asia, África y América.
- Creó una base de datos estructurada de más de 35.000 agentes educativos internacionales para la captación de socios y la prospección dirigida.
- Automatizó la segmentación de leads y los reportes de campaña, reduciendo el procesamiento manual y mejorando tiempos de respuesta y trazabilidad.
- Desarrolló materiales de marketing y venta multilingües alineados con los factores de decisión culturales, académicos y familiares de cada región.
- Lidera la relación con agentes, direcciones de colegios y socios internacionales para adaptar la captación a las normas de cada mercado, las prioridades familiares y los marcos regulatorios.

Hicce – Restaurante contemporáneo de alto volumen

julio 2020 – agosto 2022

Pass master, mozo

- Ascendido de runner a mozo y a pass master por fiabilidad y precisión durante las operaciones de máxima exigencia de la pandemia.
- Único punto de comunicación entre cocina y salón en un servicio de 200 cubiertos y cinco pasos bajo presión.
- Dirigió el flujo de emplatado, la secuencia de comandas y los tiempos, manteniendo el máximo estándar de servicio.
- Supervisó las operaciones de salón y la resolución de conflictos, asegurando la coordinación entre equipos.
- Impulsó la venta adicional y la rotación de mesas, batiendo récords de ventas de forma sostenida y con reputación de trato excepcional y venta persuasiva.
- Seleccionado en exclusiva para atender eventos privados de alto perfil, a cargo del servicio, la atención a invitados y la coordinación para asistentes VIP.

FindUnusual – Comercio de anteojos de sol, Camden Market

enero 2019 – julio 2020

Asistente de ventas y responsable de comercio electrónico

- Gestionó el puesto del mercado a diario y más tarde operó la tienda de forma independiente.
- Construyó y gestionó en solitario los canales de comercio electrónico y redes sociales de la empresa.
- Superó los objetivos de venta de forma sostenida gracias a la relación con los clientes.

HABILIDADES Y FORMACIÓN ADICIONAL

- **Idiomas:** español nativo, inglés nativo.
- **Técnicas y datos:** Python intermedio, Matplotlib, LaTeX, Microsoft Office, edición de video, pilotaje de drones, análisis de datos. Uso diario de herramientas de IA para redacción, análisis e investigación.
- **Profesionales:** estrategia y hoja de ruta de adopción de IA, gestión de stakeholders, evaluación de opciones, gestión de personas, resolución de conflictos, trabajo con stakeholders diversos.
- **Formación en IA:** Executive Certificate in AI and Digital Transformation, Imperial College Business School (en curso). AGI Strategy (intensivo), BlueDot Impact.
- **Formación:** ISEP TACA (Technical Associate of Carbon Accounting): GHG Protocol Alcance 1, 2 y 3, factores de emisión, asignación e incertidumbre.
- **Executive Education for Student Leaders, Imperial College London (2025 y 2026):** gestión del tiempo, comunicación, estrategia, presentación, negociación y trabajo en equipo.

INTERESES

- Ciclismo solidario: recaudación de fondos para Great Ormond Street Hospital.
- Rescate de gatos: rescate y acogida de gatos con redes comunitarias.
- Plotter de dibujo: arte algorítmico generado con código.
- Producción musical: composición e interpretación en varios instrumentos.